

FOR IMMEDIATE RELEASE

FashionTech investe nel futuro del Ticino  
Brand e aziende ICT per fare del Ticino l'innovation hub dell'Europa

- **Un nuovo volto della moda emerge in risposta ai cambiamenti fiscali e al nuovo contesto imprenditoriale: con brand che investono di più nel digitale in Ticino**
- **Parte la seconda edizione della Fashion Innovation Week targata NetComm Suisse: i principali brand a livello mondiale incontrano le migliori start-up ticinesi alla ricerca di nuove opportunità per il territorio**

Lugano – 28 marzo 2019. Si è parlato tanto di moda in Ticino da un anno a questa parte. Molti si sono chiesti “cosa ha fatto la moda per noi?” - magari non sempre per le giuste ragioni. La risposta è qui oggi all'evento **Innovation Meets Fashion**, organizzato da NetComm Suisse in Ticino il 1° aprile 2019.

Il digitale è in corsa – in Svizzera trascorriamo sempre più tempo online (<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-switzerland-january-2019-v01>), con nuove modalità di interazione – nascono da qui quei nuovi modelli di business di cui i brand devono oggi diventare parte.

Al servizio del popolo digitale e al fianco dei nuovi modelli di business che nascono da questo mercato, i brand vogliono investire sempre di più nel digitale per conquistare il futuro.

Il voto sulla riforma fiscale è alle porte – molti prevedono che gli investimenti locali nella ricerca e sviluppo potrebbero essere incoraggiati. Uno sviluppo interessante per start-up e business digitali ticinesi – per questo l'evento di Netcomm Suisse dedicato alla FashionTech assume proprio oggi un ruolo fondamentale.

**Brand come Gucci, Prada e Armani diventano sempre più digitali** – il Ticino si dimostra oggi per loro ancora più attraente. Accenture Interactive lo sa bene, da quest'anno è al Dagorà Innovation Hub di Manno, a contatto con l'unicità della cultura digitale ticinese e il fashion network.

**Jacob Hoekstra, di BFK Digital**, commenta: "*Se guardo lo sviluppo del mercato e la direzione in cui stanno andando i brand, verso l'intelligenza artificiale, la stampa 3D, la realtà aumentata – insieme ai possibili sviluppi fiscali - sono fiducioso che entro 5 anni grazie al digitale avremo 1500 nuovi posti di lavoro in Ticino*".

**L'Innovation Meets Fashion 2019** offre un programma ricco di eventi, seminari, networking e un approccio olistico all'innovazione nel fashion. Visto il successo della prima edizione, con 1000 visitatori, più di 150 grandi speaker e oltre 120 start-up, questa nuova edizione punta ad un impatto ancora maggiore.

Avremo speaker da: **Bally, VF, PVH, Giglio Group, Woolrich, Breitling, Zegna, Golden Goose, Sergio Rossi, Modiano, Etro, Barneys, La Martina, 7forAllMankind, Yandex, Triboo e Coltorti Boutique**. Tra gli sponsor ritroviamo **Google, Facebook, la Posta Svizzera, Salesforce, Accenture, Crif** e molti altri.

Promuovendo l'incontro tra brand leader nel Fashion da tutto il mondo, supplier digitali e start-up locali, **Innovation Meets Fashion** punta ad una crescita del business, degli investimenti e dei posti di lavoro sul territorio ticinese. Da una prospettiva mondiale, vuole essere il luogo di nascita delle esperienze d'acquisto del domani.

FOR IMMEDIATE RELEASE

Innovation Meets Fashion è l'evoluzione di un evento che si ripete in Ticino da 6 anni e che fa parte oggi di una serie di iniziative per l'intera settimana. L'obiettivo è lo sviluppo di sinergie e opportunità tra la moda e il digitale - il futuro del Fashion Tech è qui in Ticino, il nuovo innovation hub dell'Europa.

## IL PROGRAMMA DELLA FASHION INNOVATION WEEK 2019

Lunedì 1 aprile: l'evento principale della settimana, il **Fashion Meets Innovation** è un appuntamento fisso del calendario FashionTech e ospita regolarmente oltre 1000 visitatori.

Martedì 2 aprile: **Fashion Innovation Award**, ideato da Loomish SA: un evento a porte chiuse dove le migliori start-up e scale-up incontrano un pubblico internazionale di brand e investitori.

Mercoledì 3 aprile: un evento a porte aperte con protagonisti dalla politica e dal business, per discutere sulla forma che l'innovazione prenderà nei prossimi anni.

Giovedì 4 e 5 aprile: la **Digital Creativity Challenge**, organizzata da La Martina: invita gruppi di studenti di primarie università, tra cui USI, Supsi, Franklin University, SDA Bocconi, Università di Lucerna e CREA, a ideare e presentare soluzioni digitali per il brand La Martina.

Scopri di sul programma: <http://fashioninnovationweek.com/>

ENDS

### About Netcom suisse®

NetComm Suisse: the first and only Swiss Association of e-Commerce The goals of NetComm Suisse Association are to support the interests of e-Commerce companies, contribute to the knowledge and diffusion of e-Commerce, including related services and technologies, and to bring down the barriers that limit the development of the sector. Through activities as diverse as lobbying, legal & fiscal support, training and research, the organization aims to build a stronger e-Commerce environment in Switzerland and beyond to enable sustainable growth across the industry. NetComm Suisse enables Associates to build their own businesses and at the same time build a stronger community of e-Commerce operators for the future. Through networking events, training, institutional relations and research into the digital market, the organization enables greater consumer confidence in e-Commerce and greater success for operators in the industry. We also engage proactively with the media and international institutions, providing information, concrete data and a voice for the wider industry, seeking above all to help build a more engaged and successful future for the sector.

For more information, please visit <http://netcommsuisse.ch/>

**For more information contact:**

[info@netcommsuisse.ch](mailto:info@netcommsuisse.ch)